

UNIVERSIDADE 
LaSalle

Viver é **evoluir.**

**Curso de Pós-Graduação
Lato Sensu
MBA em Gestão Pública
2019/2**

OBJETIVO GERAL

Desenvolver competências requeridas à gestão pública centradas nos processos, métodos e ferramentas contemporâneos.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais graduados interessados no aprimoramento profissional para uma gestão pública inovadora e efetiva.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender modelos contemporâneos de gestão pública, por meio de instrumentos e processos que possam impactar positivamente nos resultados da esfera pública.
- Desenvolver pensamento estratégico, visando à formação de gestores públicos comprometidos com a prestação de serviços públicos eficientes e eficazes.
- Promover a capacidade de identificar e solucionar riscos e problemas práticos que estejam presentes no contexto da atividade pública.
- Estimular o desenvolvimento de práticas de marketing e de relacionamento com a sociedade num contexto digital.
- Fomentar uma cultura de gestão de equipes orientada para resultados, apoiada pelo uso de ferramentas contemporâneas.
- Desenvolver estratégias empreendedoras e de inovação aplicadas ao setor público.

ESTRUTURA CURRICULAR – DISCIPLINAS E CARGA HORÁRIA

MÓDULO I - O Gestor e o Grupo (Parceria SBDG)		
1. Gestão de equipes	60h	Desenvolvimento do indivíduo, das relações e do grupo. Desenvolvimento de competências interpessoais para a gestão do fator humano nas equipes. Transformação de grupos organizacionais. em equipes.
MÓDULO II - O Gestor Público na Contemporaneidade		
2. Sociologia política	24h	Sociedade e estado. Elaboração e gestão de políticas públicas. Democracia. Ética e cidadania. Teoria política.
3. Gestão socioambiental	24h	Responsabilidade social e ambiental. Projetos socioambientais. Crimes ambientais. Gestão da diversidade. Gestão dos patrimônios ambiental e cultural.
4. Marketing público e comunicação com a sociedade	24h	Mix de marketing social e político. Marketing de relacionamento. Bases para a elaboração de um plano de marketing. Planejamento da comunicação no setor público. Marketing digital.
5. Liderança e Inteligência Emocional	24h	Estilos de liderança. Liderança política. Inteligência emocional. Competências emocionais requeridas ao líder na gestão pública.

ESTRUTURA CURRICULAR – DISCIPLINAS E CARGA HORÁRIA

MÓDULO III - Práticas de Gestão Pública		
6. Estratégias de captação de recursos para o setor público	20h	Arranjos Econômicos. Editais públicos de instituições de fomento. Administração pública e a captação de recursos das esferas públicas. SINCONV, emendas parlamentares e leis de incentivo fiscal.
7. Finanças públicas	28h	Recursos públicos e privados. Orçamento público. Gestão de convênios. Contabilidade pública. Controladoria e <i>compliance</i> . Auditoria pública. Gestão fazendária. Indicadores financeiros.
8. Licitações e lei de responsabilidade fiscal	20h	Lei das licitações. Gestão de contratos e parcerias. Captação e gestão de recursos públicos. Prestação de contas. Gestão do patrimônio público.
9. Empreendedorismo e inovação no sistema público	32h	Empreendedorismo privado e público. Estado empreendedor. Análise de cenários e identificação de oportunidades. Perfil e comportamento empreendedor. Inovação e os serviços públicos. Empreendedorismo Social. Tecnologia Social. Gestão da inovação no setor público. Casos de sucesso. Cidades inteligentes.

ESTRUTURA CURRICULAR – DISCIPLINAS E CARGA HORÁRIA

MÓDULO IV - Estratégia e Resultados		
10. Gestão de projetos	28h	Conceitos e práticas de Gerenciamento de Projetos. Diretrizes do PMBOK. Ciclo de Vida dos Projetos. Planejamento, acompanhamento e controle de projetos no setor público.
11. Planejamento e gestão estratégica	32h	Administração estratégica. Aplicação de ferramentas e métodos de gestão e de controle. Benchmarking. Comportamento do ambiente externo. Sistema de planejamento estratégico, princípios, missão, visão, objetivos e planos de ação.
12. Gestão por resultados	28h	Fatores Críticos de Sucesso. Mapeamento e melhoria de processos. PDCA. Melhoria de processos). Indicadores de desempenho. Balanced Scorecard.
MÓDULO V - Plano Estratégico e Mentoria		
13. Plano estratégico e mentoria	16h	Desenvolvimento de um plano estratégico. Mentoria. Aplicação do plano, mensuração dos indicadores e análise dos resultados gerados.
Carga Horária Total: 360h		

INVESTIMENTO

R\$ 15.960,00 por aluno

*Pode ser aplicado descontos de até **40%**

*Número mínimo
de alunos: 15

*Necessário que o projeto seja
Aprovado em Conselho

*Aulas desenvolvidas nas dependências
Da Universidade La Salle. Considerado o
fornecimento de café durante as aulas.

*Dias de realização das aulas a serem
definidas



Viver é **evoluir.**

Carolina Carvalho - Comercial
Carolina Machado - Comercial
Suzan Ávila - Coordenadora de
Extensão